



Jak vytvořit úspěšnou kampaň, která má koule

The Best of
Czech Promotion Summit

25/3/2025
14:00 hod.

14:00 – akreditace / občerstvení / networking
14:40 hod.

14:40 –
14:45 hod.

úvod

Zahájení workshopu
a úvodní slovo

Michal Novák / Marketing Director

14:45 –
15:10 hod.

1



strategie

Kde, kdo, co?

Jan Coufal / CEO
Milan Drozen / Head of Effectiveness

Reklamní kampaň stojí a padá na dobré strategii. Kdo je váš ideální klient? Co mu chcete říct? Kde ho najdete? – Tyto otázky jste už někde slyšeli, že ano? Proto si na konkrétních příkladech ukážeme, jak tuto teorii převést do praxe a vyhnout se nejčastějším chybám podnikatelů. Bez jasné strategie totiž můžete do reklamy nalít miliony, ale výsledky zůstanou stejné: mizerné.

15:15 –
15:40 hod.

2



kreativa

Jak vytvořit
reklamní hit?

Martin Kučera / Marketing Strategist

Kreativní myšlenka je základ. Pokud nemáte nápad, nemáte nic. Jak vyplnit prázdno na začátku tvůrčího procesu? Kde najít inspiraci? Odhalíme vám tajemství reklamního hitu. Na příkladech našich nejúspěšnějších kampaní zjistíte, že kreativita není magie, ale dovednost.

15:45 –
16:10 hod.

3



produkce

Spot za milion
nebo za pár šupů?

Petr Vlasák / Creative Director
Kristýna Ruslerová / Production Manager

Jak natočit reklamu, která prodává? Možná vás to překvapí, ale nezáleží tolik na ceně. Rozhodují detaily. Špatný herec nebo odfláknutá produkce dokážou pohřbit i ten nejlepší nápad. Ukážeme vám zákulisí reklamy a klíčové kroky produkce, které oddělují funkční kampaně od průměru.

16:15 –
16:40 hod.

4



média

Pravda a mýty
o reklamních kanálech

Petr Machovec / Digital Strategist

Televize je pasé? TikTok je jen pro děti? Omyl. Nejdůležitější není, co sledujete vy a vaši kamarádi, ale to, co sleduje váš zákazník. Zboříme největší mýty o médiích a ukážeme si, jak efektivně zacílit a rozdělit mediální rozpočet. Klíčem je zvolit správný kanál ve správný čas. Jak to ale udělat?

16:45 –
17:15 hod.

★

diskuze

Příběhy firem jako
je ta vaše: panelová diskuze

Praxe není nikdy dost. Do panelové diskuze přijali pozvání nejen naši klienti, ale také přední marketingoví odborníci. Budeme si povídat o tom, jaké postupy se jim osvědčily a čemu by se zpětně raději vyhnuli. Vsadíme boty, že se v příbězích budete poznávat a třeba najdete odpovědi na to, co zrovna sami řešíte.

17:15 –
22:00 hod.

...

networking

Sejděme
se na skleničce

Máte otázky, na které nezbyl prostor? Chcete se seznámit s dalšími českými úspěšnými podnikateli nebo sdílet dojmy z workshopu? Poďte s námi pobýt u našeho stánku před Velkým sálem, ať už se skleničkou skvělého prosecca nebo nealka. Rádi vás uvidíme.